

Communiqué de presse

10 juillet 2018

LE CONCERT DE PARIS ET LE FEU D'ARTIFICE : UN DISPOSITIF DIGITAL INÉDIT À LA HAUTEUR DE L'ÉVÈNEMENT.



Samedi 14 juillet prochain, à l'occasion de la diffusion sur France 2 du Concert de Paris et du feu d'artifice, **Électron Libre Productions** (une société Lagardère Studios), en partenariat avec France 2, Radio France et Culture Box, propose cette année un dispositif digital renforcé avec des opérations variées et simultanées sur plusieurs plateformes :

Sur la page Facebook du Concert de Paris :

- Toute cette semaine, diffusion du programme court « Le Paris de ... », où des voix de Radio France, de visages de France TV, d'artistes (Zazie, Anne Hidalgo, Léa Salamé, Delphine Ernotte, Faustine Bollaert, Sibyle Veil, Augustin Trapenard, Anna Sigalevitch, Slimane) et bien d'autres, nous présentent leur vision de la Capitale ...
- Le jour J, diffusion en live du concert et du feu d'artifice (également sur la page Facebook de [France 2](#)).

Sur le site de Culturebox :

- Diffusion du concert et du feu d'artifice en streaming live.
- En plus du live principal, l'internaute pourra choisir d'autres points de vue de visionnage, directement sur la plateforme, grâce aux caméras positionnées notamment sur la tour Montparnasse ou depuis un hélicoptère.

Sur la chaîne Youtube de Culturebox :

- Immersion au cœur de l'orchestre grâce à une caméra live 360°.

Sur le Twitter @ConcertdeParis :

- Lors de la soirée, partage de vidéos et de photos exclusives + Live tweet.

Sur Instagram @concertdeparisTV :

- Partage des plus belles photos réalisées par les spectateurs via le hashtag #concertdeparis.
- Également des vidéos exclusives publiées sur l'application IGTV.

Sur Deezer :

- Accès à la Playlist de l'événement.

Le jour J, à partir de 16h, entrez dans les coulisses de la préparation du concert grâce aux Community Managers d'Électron Libre Productions et de l'agence Origine Communication, qui posteront en temps réel sur tous les réseaux sociaux de l'événement.

CONTACTS Presse : Virginie Lafleur - virgnie.lafleur@lagardere-studios.com - + 33 (0)1 40 74 78 02
Françoise Dessaigne - francoise.dessaigne@lagardere-studios.com - +33 (0)1 40 74 26 93



Nous suivre



[@LagardereSTUDIO](https://twitter.com/LagardereSTUDIO)

www.lagardere-studios.com



facebook.com/LagardereStudios

A propos d'Electron Libre Productions :

Depuis sa création en 2003, Electron Libre productions a développé son expertise dans les domaines de la production d'événements, de documentaires et de magazines à travers des centaines de références.

La production et la diffusion de spectacles musicaux, à la fois porteurs de sens et populaires, est pour nous une activité essentielle. Electron Libre est ainsi le producteur du Concert de Paris, spectacle lyrique organisé chaque année sous la Tour Eiffel pour célébrer la Fête Nationale et diffusé en direct sur France 2. Nous avons également produit en 2017 le concert « Paris à nous les Jeux ! », diffusé en direct sur C8, qui fêtait l'attribution à la ville lumière de l'organisation des Jeux Olympiques de 2024. En 2016, Electron Libre produisait le Grand Show d'ouverture de la Fan Zone de l'Euro, diffusé sur TF1, ou le concert d'ouverture de la COP 22 à Marrakech (TV5). Nous défendons tous les types de musiques à travers des productions très variées (Concert pour la Tolérance, Hip Hop Live, captations de nombreux concerts classiques à la Philharmonie de Paris, à la Maison de la Radio ou dans le cadre du Festival Paris Mezzo...).

Dans le domaine du documentaire et du magazine, nous avons développé le même éclectisme tout en faisant de la culture, du patrimoine et de la découverte nos champs d'exploration privilégiés. Nous avons produit de nombreuses collections documentaires, comme La Route de la Soie pour Arte ou À Ciel ouvert pour France 5, mais aussi des portraits d'artistes (Jean-Jacques Goldman ou Jean Dujardin pour C8, Arielle Dombasle, Pierre Arditi, Jean-Paul Gautier ou Tahar Ben Jelloun pour France 5, Mimi Mathy, Mathilde Seigner ou Laurent Gerra pour France 3), des documentaires culturels (Une famille de Chœur, la Maîtrise de Radio France pour France 2, Philharmonie de Paris, un rêve musical pour Arte, SLC, Salut les Copains pour France 3...), des documentaires historiques (Un printemps 56 de Frédéric Mitterrand ou Une histoire Algérienne de Ben Salama pour France 5...), des magazines (Kamel le Magicien pour Canal +, Magic Kids pour Gulli, Les Observateurs pour France 24...), et de divertissent "La Bande A Baffi" sur C8.

A propos de Lagardère Studios :

Créée en 2008, **Lagardère Studios** (société du groupe Lagardère Active) réunit l'ensemble des activités de production et de distribution audiovisuelle du Groupe Lagardère.

Lagardère Studios est un acteur majeur dans la création, la production, la distribution et la gestion de contenus audiovisuels en Europe et en Afrique.

35 sociétés ou labels produisent et distribuent le meilleur de la création audiovisuelle avec :

Pour la production française : 909 Productions, Ango, Carson Prod, DEMD Prod, Electron Libre Productions, GMT, IdFictions, Image & Compagnie, Imagissime, Maximal Productions, Merlin Productions, Réservoir Prod, Saves Ferris Studios, LED, Tempora.prod, ...

Pour la production internationale : Atlantique Productions, Kelija, Telmondis, Grupo Boomerang TV et BLive en Espagne, Aito Media Group en Finlande et Keewu en Afrique.

Pour la distribution : Lagardère Studios Distribution, Diffa, Editions Musicales François 1er, Telmondis Distribution, The Box.

Ses programmes phares pour la production sont :

En France : Cain, Clem, Joséphine Ange Gardien, Nos Chers Voisins, Jour Polaire, Tandem, On va s'aimer un peu, beaucoup ..., Ad Vitam, Philharmonia, Mafiosa, Borgia, C dans l'air, Le Grand Show, Safari Go, Ça commence aujourd'hui, C'est mon choix, Naked and Afraid, Recherche appartement ou maison, Le Concert de Paris, Maison à vendre, Entre Ciel et Terre, ...

En Espagne : Acacias 38, El Secreto Del Puente Viejo, Mar de plastico, La Voz, Los Misterios De Laura, Top Chef, ...

En Finlande : The night patrol, Letter to my baby, Gladiatori, The Redneck Auction, Haapasalo and Friends, ...

En Afrique : C'est la vie, Top Radio, Area Daddy, Sakho et Mangane, ...