

Communiqué de presse

13 décembre 2018

POUR LA 2^{ÈME} ANNÉE CONSÉCUTIVE, LE CONCERT DE PARIS EST PRIMÉ LORS DE LA CÉRÉMONIE DES SMA AWARDS



Déjà récompensés en 2017 avec le prix du meilleur dispositif 360° /VR-AR pour **LE CONCERT DE PARIS**, les producteurs d'**Électron Libre** (une société de Lagardère Studios), Yannis Chebbi et Michael Kazan, ainsi que les équipes digitales de Lagardère Studios accueillent cette année le **Prix de la Meilleure extension digitale d'un programme TV de prime**, comme un accomplissement de leur stratégie digitale :

Samedi 14 juillet dernier, à l'occasion de la diffusion du **CONCERT DE PARIS** et du feu d'artifice, **Électron Libre Productions**, en partenariat avec France 2, Radio France et Culture Box, avait déployé **un dispositif digital complet et inédit** avec des opérations variées en simultané sur plusieurs plateformes : La page Facebook du **CONCERT DE PARIS** et de France 2, le site de Culturebox, la chaîne Youtube de Culturebox, le compte Twitter @ConcertdeParis, Instagram / IGTV @concertdeparisTV, la playlist des œuvres jouées sur Deezer.

Autant d'opérations qui ont permis de remporter ce prix décerné cette année par un jury composé de : Philippe Bailly – NPA Conseil ; Guilhem Caumel – Orange ; Isabelle Feldman – Audiens ; Thomas Jamet – IPG Mediabrands / Udecam ; Charles Juster – Médiamétrie ; Thierry Masclot – Prisma Media ; Caroline Salle – Le Figaro ; Isabelle Vignon – SNPTV ; Joel Wirtsztel – Satellifax.

Rappelons que depuis 7 ans, les **SMA AWARDS** récompensent les meilleures réalisations numériques.

CONTACTS Presse : Virginie Lafleur - virgnie.lafleur@lagardere-studios.com - + 33 (0)1 40 74 78 02
Françoise Dessaigne - francoise.dessaigne@lagardere-studios.com - +33 (0)1 40 74 26 93



Nous suivre



[@LagardereSTUDIO](https://twitter.com/LagardereSTUDIO)

www.lagardere-studios.com



facebook.com/LagardereStudios

A propos d'Electron Libre Productions :

Depuis sa création en 2003, Electron Libre productions a développé son expertise dans les domaines de la production d'événements, de documentaires et de magazines à travers des centaines de références.

La production et la diffusion de spectacles musicaux, à la fois porteurs de sens et populaires, est pour nous une activité essentielle. Electron Libre est ainsi le producteur du Concert de Paris, spectacle lyrique organisé chaque année sous la Tour Eiffel pour célébrer la Fête Nationale et diffusé en direct sur France 2. Nous avons également produit en 2017 le concert « Paris à nous les Jeux ! », diffusé en direct sur C8, qui fêta l'attribution à la ville lumière de l'organisation des Jeux Olympiques de 2024. En 2016, Electron Libre produisait le Grand Show d'ouverture de la Fan Zone de l'Euro, diffusé sur TF1, ou le concert d'ouverture de la COP 22 à Marrakech (TV5). Nous défendons tous les types de musiques à travers des productions très variées (Concert pour la Tolérance, Hip Hop Live, captations de nombreux concerts classiques à la Philharmonie de Paris, à la Maison de la Radio ou dans le cadre du Festival Paris Mezzo...).

Dans le domaine du documentaire et du magazine, nous avons développé le même éclectisme tout en faisant de la culture, du patrimoine et de la découverte nos champs d'exploration privilégiés. Nous avons produit de nombreuses collections documentaires, comme La Route de la Soie pour Arte ou À Ciel ouvert pour France 5, mais aussi des portraits d'artistes (Jean-Jacques Goldman ou Jean Dujardin pour C8, Arielle Dombasle, Pierre Arditi, Jean-Paul Gautier ou Tahar Ben Jelloun pour France 5, Mimi Mathy, Mathilde Seigner ou Laurent Gerra pour France 3), des documentaires culturels (Une famille de Chœur, la Maîtrise de Radio France pour France 2, Philharmonie de Paris, un rêve musical pour Arte, SLC, Salut les Copains pour France 3...), des documentaires historiques (Un printemps 56 de Frédéric Mitterrand ou Une histoire Algérienne de Ben Salama pour France 5...), des magazines (Kamel le Magicien pour Canal +, Magic Kids pour Gulli, Les Observateurs pour France 24...), et de divertissent "La Bande A Baffi » sur C8.

A propos de Lagardère Studios :

Lagardère Studios est un acteur majeur dans la création, la production, la distribution et la gestion de contenus audiovisuels en Europe et en Afrique.

35 sociétés ou labels produisent et distribuent le meilleur de la création audiovisuelle avec :

- Pour la production française : 909 Productions, Ango, Carson Prod, DEMD Prod, Electron Libre Productions, GMT, IdFictions, Image & Compagnie, Imagissime, Maximal Productions, Merlin Productions, Réservoir Prod, Save Ferris Studios, LED, Tempora.prod, ...
- Pour la production internationale : Atlantique Productions, Kelija, Telmondis, Grupo Boomerang TV et BLive en Espagne, Aito Media Group en Finlande, Skyhigh TV au Pays-Bas et Keewu en Afrique.
- Pour la distribution : Lagardère Studios Distribution, Diffa, Editions Musicales Français 1er, Telmondis Distribution, The Box.

Ses programmes phares pour la production sont :

- En France : Caïn, Clem, Joséphine Ange Gardien, Philharmonia, Ad Vitam, Eden, Nos Chers Voisins, Jour Polaire, Tandem, Mafiosa, Borgia, C dans l'air, Le Grand Show, Safari Go, Ça commence aujourd'hui, C'est mon choix, Naked and Afraid, Recherche appartement ou maison, Le Concert de Paris, Maison à vendre, Entre Ciel et Terre, ...
- En Espagne : La otra Mirada, Acacias 38, El Secreto Del Puente Viejo, Mar de plástico, La Voz, Los Misterios De Laura, Top Chef, ...
- En Finlande : Pirjo, The night patrol, Letter to my baby, The Redneck Auction, Haapasalo and Friends, ...
- Au Pays-Bas: Teen mom: celebrity support, Full house, House rules, With open arms, Meet the van Rossems, Worst Driver, ...
- En Afrique : C'est la vie, Top Radio, Area Daddy, Sakho et Mangane...